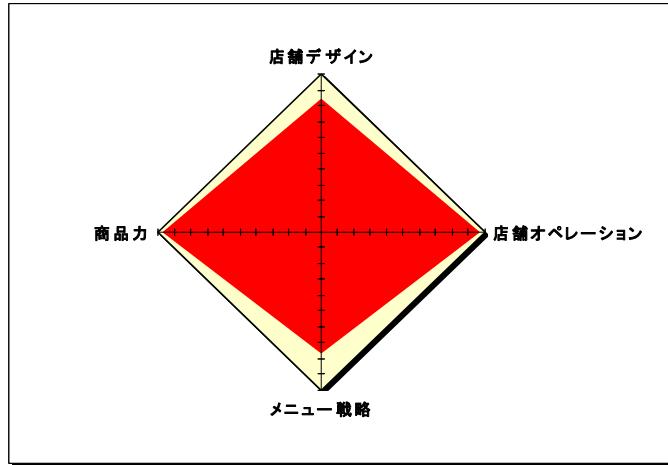


1- 店舗評価 (顧客視点で、単純に店舗の評価をしています。)

■店舗総合評価



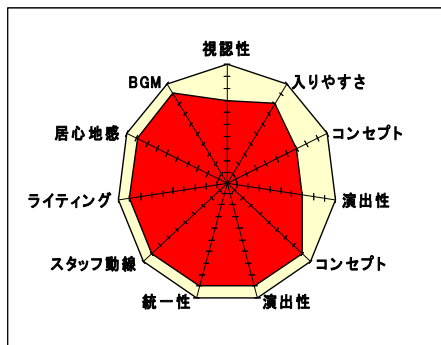
■基本的なレベルは非常に高い店舗

左のグラフを見て分かるように(赤い部分が、パパトリアの評価)、非常にレベルは高い店舗だと言えます。特に、店舗オペレーション(接客サービス)、商品力は、非常にずば抜けているといえます。これらの高さが、今の売上に繋がっていると思います。

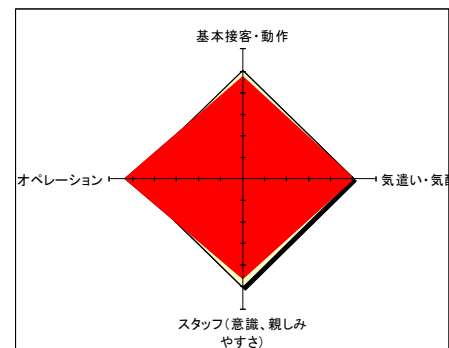
基本的には、非常にレベルの高い店舗であると思います。

ただし、立地を考えるとやや「専門性」が高すぎると思われるかもしれません。それが客層を限定してしまっている要因のひとつかもしれません。その点が今後の課題であると思われます。

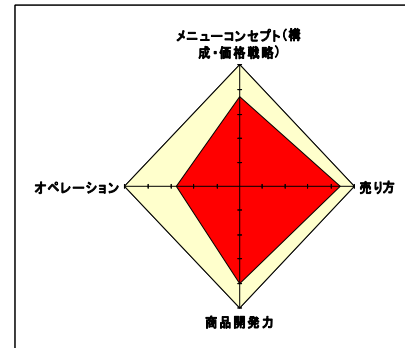
■店舗デザイン評価



■店舗オペレーション(接客サービス)評価



■メニュー戦略評価



■商品力評価

